第2章 人工智能产品经理

本章节的核心问题：人工智能产品经理的概念、职责、能力和层次模型

本章节的目标：  
1. 了解什么是人工智能产品？  
2. 了解什么是人工智能产品经理？  
3. 掌握人工智能产品经理的能力模型  
4. 了解人工智能产品经理的能力层次

# **2.1 人工智能产品的概念**

首先，我们先区分“项目”、“产品”和“人工智能产品”：  
1. 什么是项目？  
项目是为创造独特的产品、服务或成果而进行的临时性工作。  
项目的基本特征：  
（1）临时性，有确定的开始时间和结束时间  
（2）独特性，提供独特的产品、服务或成果  
（3）渐进性，渐进明细逐步完善的过程，意味着分步、连续的积累

2. 什么是产品？  
产品是指能够提供给市场，被人们使用的消费，并能够满足人们某种需求的任何东西，包括有形的物品、无形的服务、组织、观念或它们的组合。  
产品的基本特征：  
（1）商业性，提供给市场  
（2）功能性，被使用和消费，满足人们某种需求  
（3）稳定性，产品具有可量产、可复制的特性

3.什么是人工智能产品？  
人工智能产品是指以AI为产出的产品形态。  
人工智能产品的基本特征：  
（1）产品性，人工智能产品是产品的扩展  
（2）智能性，以AI智能为输出结果

# 2.2 **人工智能产品经理的概念**

1. 什么是项目经理

定义：项目经理是由执行组织委派，领导团队实现项目目标的个人。项目经理是运用项目管理的知识、技能、工具与技术、协调管理团队，以保证按时交付保质保量的项目，达到相关干系人满意。

核心特点：领导者，责任人

2. 什么是产品经理

定义：产品经理是驱动和影响设计、技术、测试、运营和市场等人员推进产品生命周期的经理人。负责调研需求，确定开发何种产品，选择何种技术，何种商业模式，负责产品盈亏等。

核心特点：没有实际领导权；协调和驱动。

分类：产品研发经理、产品运营经理和产品市场经理

3. 什么是人工智能产品经理

定义：人工智能产品经理是驱动和影响设计、技术、测试、运营和市场等人员推进产品生命周期的经理人。负责调研需求，确定开发何种智能产品，选择何种技术，何种商业模式，负责智能产品盈亏等。

核心特点：没有实际领导权；协调和驱动；产品形态为AI能力。

# **2.3 人工智能产品经理的能力模型**

分为产品设计、算法模型、产品管理、数据模型四个方面。

产品设计：

市场调研

竞品分析

需求分析

产品规划

产品设计

营销策划

算法模型：

自然语言处理

语音识别

机器视觉

机器学习

深度学习

产品管理：

用户需求

产品战略

产品营销

产品研发

生命周期

数据模型：

存储模型

分析模型

知识图谱

并行计算

分布式存储

# **2.4 人工智能产品经理能力层级模型**

术 - 工具（初级）

\* Visio、Axure、Xmind

\* 机器学习、神经网络

\* 语音识别、NLP算法模型

法 - 方法论（中级）

\* 需求分析方法论

\* 产品设计方法论

\* 产品实施方法论

\* 域内迁移能力

道 - 战略&规划（高级）

\* 产品规划框架

\* 战略设计框架

\* 跨域迁移能力

# **2.5 想一想**

自己动手绘制人工智能产品经理能力层次雷达图

# **2.6 参考资料**